

Matéria impressa

INSTITUTO TOMIE OHTAKE

90 anos

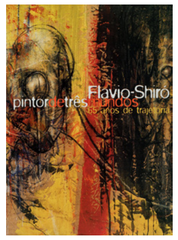
O Instituto Tomie Ohtake
comemorando seu 2º ano de atividade e a
abertura da mostra "Tomie Ohtake
na Trama Espiritual da Arte Brasileira"
convida para o jantar do
90º aniversário da artista

TOMIE OHTAKE

24 novembro 2003 20 horas
Instituto Tomie Ohtake
Av Faria Lima 201
entrada pela rua Coropés, Pinheiros
São Paulo



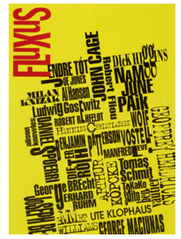






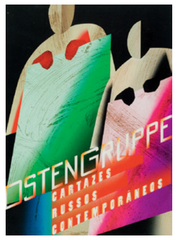




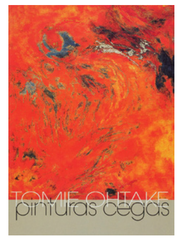






















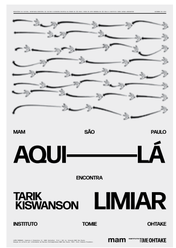


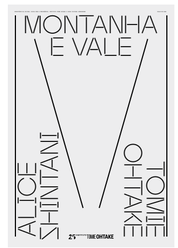




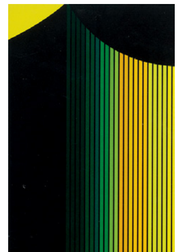






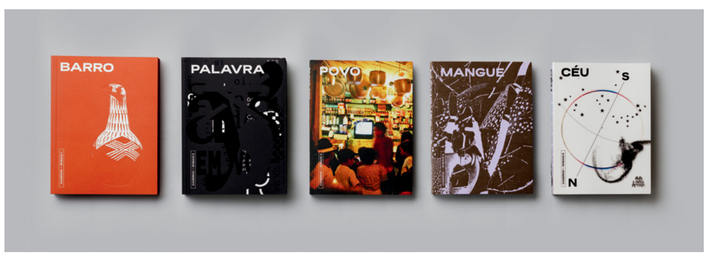


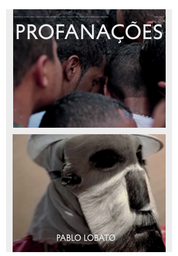




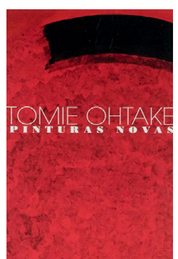






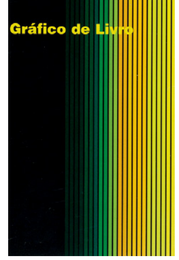




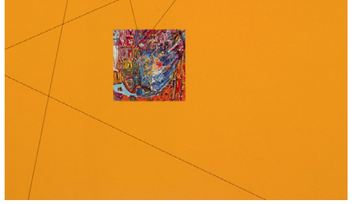


















Quando o Instituto Tomie Ohtake, idealizado pelo designer e arquiteto Ricardo Ohtake, abriu suas portas, em novembro de 2001, a exposição *Singular e plural... quase... últimos 50 anos de design brasileiro*, com curadoria de Ethel Leon, assinalava a importância do design na história cultural do país. A presença desse tema entre as exposições inaugurais anunciava um campo de pesquisa que atravessaria sua trajetória: o design como forma de pensar e estabelecer relações entre arte, cultura e sociedade.

Essa perspectiva vem se desdobrando tanto na realização de exposições dedicadas ao design quanto na produção de publicações, convites, fôlderes, cartazes, sinalizações e outros objetos gráficos apresentados, agora, na mostra *Matéria impressa*, realizada como parte das comemorações de 25 anos do Instituto Tomie Ohtake. Esse conjunto, além de testemunhar a história das exposições, revela a diversidade de soluções gráficas desenvolvidas em diálogo com artistas, curadores, arquitetos e toda a comunidade envolvida na construção da programação ao longo desse período.

Desde a criação do Instituto Tomie Ohtake, buscamos preservar a singularidade de cada exposição, em vez de submeter os materiais a uma identidade visual uniforme. Embora alguns elementos de reconhecimento institucional permaneçam, cada projeto responde a um contexto específico, produzindo aproximações e contrastes. A linguagem visual se constitui, assim, como uma gramática em permanente elaboração, na qual continuidades e diferenças permitem reconhecer uma trajetória comum sem apagar as particularidades de cada acontecimento.

Essa escolha expressa uma compreensão do design como núcleo de pensamento e pesquisa que participa ativamente da construção dos modos pelos quais as exposições são apresentadas e percebidas. Isso porque ele é compreendido como parte do processo de mediação dos assuntos abordados em cada mostra. O convite de uma exposição é o primeiro contato do visitante com o projeto curatorial e, ao chegar ao espaço expositivo, ele encontra também um painel de abertura, o título, os textos e outros elementos gráficos que, de alguma maneira, traduzem visualmente aquilo que a curadoria projetou, antecipando questões, contribuindo para a construção das leituras e criando expectativas em relação ao assunto.

Sem a pretensão de reconstituir cronologicamente a história do Instituto Tomie Ohtake ou de apresentar a totalidade dos materiais produzidos, *Matéria impressa* propõe um grande índice visual. A reunião de peças de diferentes momentos permite perceber recorrências, experimentações e transformações, criando relações entre objetos produzidos em contextos distintos.

A materialidade dos impressos – suas formas, composições e soluções gráficas – torna-se, ela própria, um campo privilegiado de observação das relações entre design, arte contemporânea, arquitetura e educação. Ao revisitar esse conjunto e recuperar a memória visual do Instituto Tomie Ohtake, a exposição busca reconhecer, na trajetória acumulada de seus impressos, um modo de pensar que permanece aberto à pesquisa, ao diálogo e à experimentação. Esse pensamento se constrói no tempo, entre cada projeto e o seguinte, e encontra uma linguagem institucional no exercício constante da diversidade gráfica.

Agradecemos ao Ministério da Cultura, que, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), viabilizou a exposição *Matéria impressa*. A mostra é uma realização do Instituto Tomie Ohtake e tem patrocínio do Nubank, nosso mantenedor institucional, e apoio da Prefeitura de São Paulo, através do Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais (Promac), além dos patrocínios da Ambev, na cota Prata, e da Dasa, na cota Bronze. A exposição conta ainda com o apoio da Podval Advogados Associados, da Bloomberg, da Gestão Kairós e o apoio oficial de tintas da AkzoNobel e da Coral.

Instituto Tomie Ohtake

MATÉRIA IMPRESSA

Realização
Instituto Tomie Ohtake

Curadoria
Equipe de Design do Instituto Tomie Ohtake

Produção
Ana Laura e Silva
André Luiz Bella
Beatriz Vinci
Carolina Pasinato
Rodolfo Borbel Pitarello
Tamara da Silva Pereira
Victor Ferraz

Coordenação de Montagem
Rodolfo Borbel Pitarello

Projeto Expográfico
Ligia Zilbersztejn
Rian Tito

Design Gráfico
Catê Bloise
Pedro Lemme
Tie Ito
Vitor Cesar

Revisão
Divina Prado
Isabela Maia

Tradução
Camila Góes

Acessibilidade
Cristina Kenne de Paula
Janela | Acessibilidade Criativa

Montagem e Assistência
Black Art Handler
Érick Martinelli da Silva
Guilherme Menon da Silva

Cenotecnia
Buriti Brasil

Pintura
WCA Pinturas e Decorações

Molduras
Art Factory

Digitalização Documental
Ophicina Polygraphica

Impressão e Sinalização
WeGo Print
OMamulti Stickers

Agradecimentos
Agradecemos a Ricardo Ohtake e a todas as equipes envolvidas na realização desta exposição, assim como àquelas que, ao longo dos anos, contribuíram para construir a história do Instituto Tomie Ohtake e estabelecer as bases que tornam possível o trabalho de hoje.

JORNAL

Coordenação
Instituto Tomie Ohtake

Texto
Divina Prado
Gabriela Moulin
Isabela Maia
Vitor Cesar

Projeto Gráfico
Catê Bloise
Pedro Lemme
Tie Ito
Vitor Cesar

Revisão
Divina Prado
Isabela Maia

Impressão
Ipsis Gráfica e Editora

ISBN
978-65-89342-89-2

O Instituto Tomie Ohtake realizou todos os esforços para encontrar os detentores dos direitos autorais incidentes sobre as imagens/obras aqui publicadas. Caso identifique algum registro de sua autoria, solicitamos o contato pelo e-mail instituto@institutotomieohtake.org.br.

APOIO
Lei Rouanet
PREFEITURA DE SÃO PAULO

MANTENEDOR INSTITUCIONAL
nu

COTA PRATA
ambev
CREDIT SAISON BRAZIL

COTA BRONZE
DASA

COTA APOIO
PODVAL ADVOGADOS ASSOCIADOS
Bloomberg
nara roesler

ACESSO TOMIE
instituto VOTORANTIM
UNISYS
USIMINAS
Klabin
Intimus
sky
Fundación Norma y Leo Werthein

TINTA OFICIAL
AkzoNobel
Coral

APOIO DE MÍDIA
ARTE!BRASILEIROS
JCDecaux
Cult
revista piauí

REALIZAÇÃO
25 INSTITUTO TOMIE OHTAKE
MINISTÉRIO DA CULTURA
GOVERNO DO BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO